

Số: /SCT-QLXNK  
V/v hỗ trợ đẩy mạnh phân phối,  
tiêu thụ nông sản qua “Gian hàng  
Việt trực tuyến” trên các Sàn  
thương mại điện tử

*Gia Lai, ngày tháng 9 năm 2021*

Kính gửi: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh việc ứng dụng thương mại điện tử phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh, đặc biệt là trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 ảnh hưởng lớn tới sản xuất và tiêu dùng của cả nước thời gian qua. Sở Công Thương triển khai hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia các sàn thương mại điện tử lớn tại Việt Nam như: Sendo.vn, Voso.vn, PostMart.vn, Shopee.vn, Lazada.vn và Tiki.vn thông qua Chương trình “Gian hàng Việt trực tuyến Quốc gia” do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) phối hợp với các sàn thương mại điện tử và đối tác liên quan triển khai.

Các đơn vị đăng ký tham gia phân phối hàng hoá trên “Gian hàng Việt trực tuyến” sẽ được hỗ trợ, tư vấn từ đơn vị triển khai và các sàn thương mại điện tử như sau:

### **1. Vận hành**

- Miễn phí mở gian hàng;
- Miễn phí vận hành gian hàng từ 3 - 6 tháng tính từ thời điểm tham gia (căn cứ theo chính sách của từng sàn);
- Miễn phí duy trì gian hàng từ 3 - 6 tháng tính từ thời điểm tham gia (căn cứ theo chính sách của từng sàn);
- Hỗ trợ phát triển thương mại đa kênh, liên kết theo chuỗi giá trị cho sản phẩm của doanh nghiệp;
- Hỗ trợ các giải pháp ứng dụng chuyển đổi số cho doanh nghiệp và sản phẩm của doanh nghiệp;
- Ứng dụng công nghệ truy xuất nguồn gốc cho doanh nghiệp và sản phẩm của doanh nghiệp (căn cứ theo nhu cầu và loại hình sản phẩm);
- Hỗ trợ phí chuyên phát 20% - 50% theo từng giai đoạn (khuyến khích đơn hàng lớn);

### **2. Tài chính**

- Hỗ trợ vay vốn với lãi suất ưu đãi đặc biệt (Chỉ dành riêng cho các doanh nghiệp tham gia Gian hàng Việt trực tuyến).

### 3. Truyền thông

- Tham gia các chương trình xúc tiến bán hàng trên cả nước và các khu công nghiệp do Bộ Công Thương chủ trì;
- Các kênh thông tin của Bộ Công Thương (như Truyền hình Công Thương, Báo Công Thương, ...);
- Truyền thông trong các sự kiện hội nghị do Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp (hội nghị kết nối cung cầu ở 3 miền, Hội chợ OCOP...);
- Truyền thông trên truyền hình theo các chương trình của Bộ Công Thương;
- Hỗ trợ truyền thông cho Doanh nghiệp và sản phẩm của Doanh nghiệp trên Cổng thông tin chính thức của Bộ Công Thương về Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên môi trường trực tuyến ([www.tuhaoviet.vn](http://www.tuhaoviet.vn));
- Truyền thông theo các chương trình quảng bá từ các sàn thương mại điện tử, các đối tác chuyển phát, đối tác thanh toán và các đối tác hợp tác của Chương trình.

Thông tin chi tiết Chương trình “Gian hàng Việt trực tuyến Quốc gia”; Quy trình đưa sản phẩm lên Gian hàng Việt trên các sàn thương mại điện tử được gửi kèm theo công văn này.

Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cửa hàng bán lẻ, cơ sở sản xuất kinh doanh, có nhu cầu tham gia Chương trình, gửi thông tin đăng ký (*theo mẫu Đơn đăng ký tham gia Gian hàng Việt*) về Sở Công Thương trước ngày **24/9/2021** theo địa chỉ:

Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu - Sở Công Thương Gia Lai

Số 17 Trần Hưng Đạo, Tp. Pleiku, tỉnh Gia Lai

Số điện thoại: 0269. 3897599 hoặc 0977.405942 (Quân)

Email: [tmdtsctgl@gmail.com](mailto:tmdtsctgl@gmail.com); hoặc [qlxnk.sct@gialai.gov.vn](mailto:qlxnk.sct@gialai.gov.vn)

Rất mong sự quan tâm, phối hợp của quý cơ quan, đơn vị.

(*Gửi kèm theo: Bản giới thiệu về Gian hàng Việt; Quy trình đưa sản phẩm lên Gian hàng Việt trên các sàn thương mại điện tử; Đơn đăng ký tham gia Gian hàng Việt*)./.

#### Nơi nhận:

- Như trên (Danh sách kèm theo);
- UBND tỉnh (b/cáo);
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLXNK.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đào Thị Thu Nguyệt**